Všeobecné obchodní podmínky

NiRo gifting

Prodávající	Nikola Kašparová
IČO	22279105
Sídlo	Jabloňová 1673/59, 106 00 Praha 10
Telefon	+420 606 097 766
E-mail	info@nirogifting.cz
DIČ	CZ8655214183

Tyto obchodní podmínky upravují prodej dárkových boxů, firemních dárků a souvisejících služeb NiRo gifting. Konkrétní obsah zakázky, cenu, dopravu a termín stanoví nabídka přijatá oběma stranami nebo samostatná smlouva.

I Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „Obchodní podmínky“) upravují vzájemná práva a povinnosti mezi Prodávajícím a osobou, která objednává zboží nebo služby NiRo gifting (dále jen „Kupující“).

2. Prodávající se zaměřuje zejména na dárkové boxy, firemní dárky, dárková balení, personalizované produkty, kompletaci, individuální rozesílání a související služby.

3. Kupujícím může být podnikatel nebo spotřebitel. Ustanovení na ochranu spotřebitele se použijí pouze na člověka, který smlouvu uzavírá mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.

4. Obchodní podmínky jsou součástí smlouvy. Odlišné ujednání v přijaté cenové nabídce, potvrzené objednávce nebo samostatné smlouvě má přednost.

5. Prodávající může Obchodní podmínky měnit. Pro konkrétní smlouvu je rozhodné znění účinné v okamžiku jejího uzavření.

II Poptávka a uzavření smlouvy

1. Kupující může zaslat poptávku prostřednictvím webu nirogifting.cz, e-mailem, telefonicky, prostřednictvím sociálních sítí nebo jiným dohodnutým způsobem. Poptávka sama o sobě není objednávkou.

2. Prodávající může na základě poptávky připravit individuální nabídku. Nabídka může určit zejména obsah a provedení dárku, počet kusů, personalizaci, cenu, cenu dopravy, zálohu, způsob platby, termín dodání a další podmínky zakázky.

3. Kupující je povinen předat pravdivé, úplné a správné údaje potřebné k nacenění, výrobě, kompletaci a doručení.

4. Není-li v nabídce uvedeno jinak, objednávka Kupujícího představuje návrh na uzavření smlouvy. Smlouva vzniká výslovným přijetím objednávky Prodávajícím, zpravidla e-mailem.

5. Před uzavřením smlouvy může Prodávající zakázku odmítnout zejména z kapacitních důvodů, pro nedostupnost požadovaných položek nebo nemožnost splnit požadovaný termín.

III Dárkové boxy a zakázky na míru

1. NiRo gifting nabízí předem sestavené dárkové boxy i individuální zakázky podle požadavků Kupujícího. Minimální počet kusů se použije pouze tehdy, je-li uveden u konkrétní nabídky nebo v přijaté cenové nabídce.

2. Personalizace může zahrnovat zejména vlastní kombinaci produktů, firemní logo, potištěnou stuhu, samolepky, etikety, visačky, komplimentky, věnování, obaly, individuální grafiku, gravírování nebo potisk vybraných předmětů.

3. Konkrétní obsah, vzhled, rozsah personalizace a další parametry určuje potvrzená nabídka nebo písemná dohoda stran.

4. Kupující odpovídá za správnost dodaných log, textů, jmen, adres, grafiky a dalších podkladů. Schválením náhledu potvrzuje jejich věcnou, grafickou a jazykovou správnost.

5. Po schválení náhledu nebo zahájení objednávání komponentů, tisku, výroby či kompletace nemusí být změna proveditelná. Je-li změna možná, Prodávající sdělí její dopad na cenu a termín a provede ji až po odsouhlasení Kupujícím.

IV Vzhled a dostupnost položek

1. Fotografie a vizualizace mohou mít informační charakter. Vzhledem k ruční kompletaci, sezónnosti a použití přírodních materiálů se skutečné provedení může v drobných detailech lišit, aniž se změní sjednaný charakter a hodnota dárku.

2. Stane-li se některá položka nebo komponent nedostupnými, navrhne Prodávající přiměřené řešení, například náhradu produktem podobného charakteru a stejné nebo vyšší hodnoty, změnu termínu nebo úpravu zakázky.

3. Významná změna obsahu, vzhledu nebo ceny bude provedena pouze po dohodě s Kupujícím.

V Cena a platební podmínky

1. Cena je stanovena aktuální nabídkou Prodávajícího nebo individuální cenovou nabídkou. Prodávající je plátcem DPH (DIČ: CZ8655214183). V nabídce nebo potvrzení objednávky bude vždy výslovně uvedeno, zda je cena uvedena včetně DPH, nebo bez DPH. Spotřebiteli se před uzavřením smlouvy sděluje konečná cena včetně DPH a všech povinných poplatků. U podnikatele může nabídka uvádět cenu bez DPH; k ceně se připočte DPH v zákonné výši, pokud se uplatní.

2. Cena dopravy není součástí ceny dárkového boxu, není-li v nabídce výslovně uvedeno jinak. U individuálního rozesílání může být doprava stanovena podle počtu zásilek a adres.

3. U zakázkových a firemních objednávek požaduje Prodávající zálohu ve výši 50 až 70 procent z celkové ceny zakázky. Konkrétní procento, splatnost a případně jiný režim zálohy určuje přijatá cenová nabídka.

4. Zakázka je zařazena do realizace po připsání sjednané zálohy a dodání všech potřebných podkladů, není-li písemně dohodnuto jinak. Do té doby Prodávající nemusí objednávat produkty a materiál ani rezervovat termín výroby.

5. Není-li dohodnuto jinak, doplatek je splatný před expedicí nebo předáním hotové zakázky. Prodávající není povinen zboží odeslat nebo předat před úplným uhrazením splatné ceny.

6. Je-li Kupující podnikatelem a je-li ve smlouvě výslovně sjednána splatnost ceny až po předání zboží, zůstává dodané zboží ve vlastnictví Prodávajícího až do úplného zaplacení kupní ceny. Tím není dotčeno přecházení nebezpečí škody podle článku VII.

7. Při prodlení Kupujícího podnikatele s úhradou splatné částky má Prodávající právo na zákonný úrok z prodlení, není-li v potvrzené nabídce nebo smlouvě sjednáno jinak. Tím není dotčeno právo na náhradu nákladů spojených s uplatněním pohledávky, pokud na ně vznikne nárok podle právních předpisů.

8. Je-li jednotková cena sjednána s ohledem na objednané množství a Kupující následně požaduje jeho snížení, mohou strany sjednat novou jednotkovou cenu zohledňující změněné množství a skutečné náklady.

VI Termín realizace

1. Termín realizace a dodání se stanoví podle rozsahu, množství, personalizace a sezónnosti zakázky. Rozhodný je termín uvedený v potvrzené nabídce nebo jiné písemné dohodě.

2. Termín začne běžet po přijetí sjednané zálohy a všech podkladů a schválení náhledu, pokud je schválení potřebné.

3. Opožděná platba, pozdní předání podkladů nebo změna požadavků Kupujícího může vést k přiměřenému posunu termínu. Prodávající oznámí nový předpokládaný termín bez zbytečného odkladu.

4. Nemůže-li Prodávající termín splnit kvůli mimořádné a nepředvídatelné překážce mimo svou přiměřenou kontrolu, informuje Kupujícího a navrhne další postup. Tím nejsou dotčena práva, která nelze smluvně omezit.

VII Doprava a předání

1. Způsob dopravy nebo osobního předání určuje potvrzená nabídka. Zboží lze zaslat hromadně Kupujícímu nebo podle dohody jednotlivě přímo obdarovaným.

2. Kupující odpovídá za správnost a včasné předání doručovacích údajů. Účelně vynaložené a přiměřené náklady vzniklé kvůli chybným údajům, neposkytnuté součinnosti nebo opakovanému doručení může Prodávající vyúčtovat Kupujícímu.

3. Kupující by měl při převzetí zkontrolovat stav zásilky a zjevné poškození co nejdříve oznámit dopravci a Prodávajícímu. Pozdější oznámení samo o sobě neruší zákonná práva Spotřebitele.

4. Je-li Kupujícím spotřebitel, přechází na něj nebezpečí škody na zboží v okamžiku stanoveném právními předpisy. Je-li Kupujícím podnikatel a Prodávající předává zboží dopravci za účelem přepravy ke Kupujícímu, přechází nebezpečí škody na Kupujícího předáním zboží dopravci, v souladu s občanským zákoníkem.

5. Neposkytne-li Kupující včas součinnost nutnou k expedici nebo převzetí dokončené zakázky, může Prodávající po marném uplynutí dodatečné přiměřené lhůty požadovat

účelně vynaložené náklady skladování, manipulace nebo opakovaného doručení. U Spotřebitele se toto ustanovení použije jen v zákonem dovoleném rozsahu.

VIII Změna nebo zrušení zakázky podnikatelem a odstoupení Prodávajícího

1. Tento článek se použije na Kupujícího, který smlouvu uzavírá v souvislosti se svou podnikatelskou činností.

2. Po přijetí objednávky Prodávajícím vzniká závazná smlouva. Změna počtu kusů, obsahu, grafiky, personalizace nebo termínu vyžaduje souhlas Prodávajícího. Dodatečné náklady a změna termínu budou předem vyčísleny nebo určeny způsobem dohodnutým stranami.

3. Požádá-li Kupující o zrušení zakázky, mohou se strany dohodnout na jejím ukončení a vypořádání prokazatelně provedených prací a účelně vynaložených nákladů.

4. Kupující uhradí zejména cenu komponentů objednaných nebo vyrobených výhradně pro jeho zakázku, které nelze bez nákladů zrušit nebo rozumně použít jinde. Jde zejména o personalizované obaly, stuhy, etikety, samolepky, visačky, tiskoviny, gravírované nebo potištěné předměty.

5. Byla-li zahájena grafická příprava, výroba, tisk, kompletace nebo balení, vypořádá se také cena již provedené práce a další účelně vynaložené náklady. Prodávající zohlední, zda lze nepoužité nepersonalizované zboží nebo materiál využít pro jinou zakázku.

6. Částky se započtou proti uhrazené záloze. Je-li výsledná částka nižší než záloha, Prodávající vrátí rozdíl. Je-li vyšší, Kupující rozdíl doplatí.

7. Individuální nabídka může pro konkrétní zakázku stanovit odlišné storno, platební nebo zálohové podmínky. Takové ujednání má přednost.

8. Prodávající může u podnikatelské zakázky pozastavit její plnění, pokud je Kupující v prodlení s úhradou splatné částky nebo neposkytuje potřebnou součinnost, a to do doby nápravy. Prodávající může od smlouvy odstoupit, jestliže Kupující ani v dodatečné přiměřené lhůtě, nejméně 7 dnů, neuhradí sjednanou zálohu či jinou splatnou částku nebo neposkytne nezbytnou součinnost, zejména neschválí potřebný grafický náhled. Prodávající může odstoupit také v případě, že se plnění stane nemožným nebo je Kupující v úpadku či mu úpadek podle dostupných okolností bezprostředně hrozí. Vypořádání stran se řídí smlouvou a právními předpisy; tím nejsou dotčena práva na úhradu již provedených prací a účelně vynaložených nákladů podle tohoto článku.

IX Odstoupení spotřebitele od smlouvy

1. Ustanovení o změně a zrušení zakázky podnikatelem se nepoužijí v rozsahu, v jakém by omezovala zákonná práva Spotřebitele.

2. Spotřebitel může od smlouvy uzavřené na dálku odstoupit bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů. U kupní smlouvy na zboží běží lhůta zpravidla ode dne převzetí zboží.

3. Odstoupení musí být ve lhůtě odesláno na info@nirogifting.cz nebo na adresu sídla. Spotřebitel může použít formulář v příloze, není to však jeho povinnost.

4. Spotřebitel vrátí zboží nejpozději do 14 dnů od odstoupení a nese přímé náklady na vrácení. Odpovídá pouze za snížení hodnoty vzniklé nakládáním nad rámec nutný k seznámení se s povahou, vlastnostmi a funkčností zboží.

5. Prodávající vrátí přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na nejlevnější nabízený způsob dodání do 14 dnů od odstoupení. U kupní smlouvy může s vrácením vyčkat do obdržení zboží nebo do prokázání jeho odeslání.

6. Právo odstoupit se neuplatní v případech stanovených zákonem, zejména u zboží skutečně vyrobeného podle požadavků Spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám. Může jít například o box nebo produkt s individuálním jménem, věnováním, logem či grafikou vytvořenou podle konkrétního zadání. Pouhá volba z předem stanovených variant sama o sobě nemusí tuto výjimku založit.

7. Další zákonné výjimky se mohou vztahovat například na zboží podléhající rychlé zkáze nebo s krátkou dobou spotřeby a na zapečetěné zboží, které po porušení ochranného obalu není z hygienických nebo zdravotních důvodů vhodné vrátit.

8. Je-li součástí smlouvy služba a Spotřebitel výslovně požádá o zahájení plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení, může při následném odstoupení uhradit poměrnou část ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení, byly-li splněny zákonné informační a souhlasové podmínky.

X Práva z vadného plnění a reklamace

1. Prodávající odpovídá Kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá smlouvě. Drobné odlišnosti ručně kompletovaných nebo přírodních prvků nejsou vadou, pokud odpovídají povaze výrobku a nemění sjednané vlastnosti.

2. Reklamaci lze uplatnit na info@nirogifting.cz nebo po dohodě na adrese NiRo gifting, Nikola Kašparová, Jabloňová 1673/59, 106 00 Praha 10. Kupující popíše vadu, uvede požadovaný způsob vyřízení a umožní posouzení výrobku. Číslo objednávky a fotografie mohou vyřízení usnadnit.

3. Prodávající bezodkladně vydá Spotřebiteli potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení požaduje a jaké kontaktní údaje Spotřebitel poskytl pro informaci o vyřízení. Po vyřízení reklamace Prodávající Spotřebiteli potvrdí datum a způsob vyřízení, případně uvede písemné odůvodnění zamítnutí.

4. Reklamace Spotřebitele bude vyřízena včetně odstranění vady a Spotřebitel o tom bude informován nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě na delší lhůtě. Při oprávněné reklamaci má Spotřebitel právo na náhradu účelně vynaložených nákladů.

5. Práva Kupujícího podnikatele z vadného plnění se řídí smlouvou a občanským zákoníkem. Podnikatel vytkne vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při dostatečné péči zjistit.

XI Potraviny a další výrobky v boxech

1. Dárkové boxy mohou obsahovat výrobky různých dodavatelů a také výrobky nabízené pod značkami NiRo gifting a NK Ajurvéda, zejména čaje, čajové směsi, směsi koření, potraviny, svíčky, koupelové, kosmetické, dárkové a dekorativní výrobky. U výrobků, které Prodávající nevyrábí, vystupuje jako distributor. Tím nejsou dotčeny povinnosti, které se na Prodávajícího vztahují při uvádění konkrétního výrobku na trh, zejména je-li výrobek nabízen pod jeho značkou.

2. Informace o složení, alergenech, minimální trvanlivosti nebo době použitelnosti, uchování, použití, výrobci, odpovědném provozovateli, distributorovi a bezpečnostní upozornění budou uvedeny v rozsahu vyžadovaném právními předpisy pro konkrétní výrobek.

3. U potravin prodávaných na dálku budou povinné informace s výjimkou údaje, který právní předpis dovoluje uvést až při dodání, dostupné před dokončením nákupu nebo potvrzením objednávky.

4. Kupující by měl při výběru zohlednit známé alergie, intolerance a jiné požadavky obdarovaných. Kosmetické, koupelové, vonné a dekorativní výrobky mohou obsahovat přírodní esenciální oleje a jejich přirozeně se vyskytující alergenní složky. Rozhodující informace o složení, alergenech, bezpečném používání a případných upozorněních jsou uvedeny u konkrétního výrobku nebo na jeho obalu. Požaduje-li Kupující specifické složení nebo vyloučení určité složky, sdělí tuto skutečnost před potvrzením nabídky, aby bylo možné ověřit dostupnost vhodného řešení.

XII Alkoholické nápoje

1. Dárkový box může obsahovat alkoholické nápoje. Prodej nebo podávání alkoholických nápojů osobám mladším 18 let je zakázán.

2. Je-li Kupujícím fyzická osoba, může objednat dárkový box obsahující alkoholický nápoj pouze tehdy, dosáhla-li věku 18 let. Je-li Kupujícím právnická osoba nebo podnikající fyzická osoba a má být zásilka doručena přímo obdarovanému, Kupující odpovídá za to, že určený obdarovaný nebo jiná osoba určená k převzetí zásilky dosáhla věku 18 let.

3. Při nabídce a prodeji alkoholických nápojů na dálku Prodávající před dokončením nákupu zřetelně a viditelně informuje o zákazu prodeje osobám mladším 18 let a přijme přiměřená opatření, aby byl prodej těmto osobám vyloučen. Tato informace bude uvedena také u nabídky alkoholického nápoje způsobem odpovídajícím použitému prodejnímu kanálu.

4. Zásilka obsahující alkoholický nápoj může být předána pouze osobě, u níž bude při předání ověřeno, že dosáhla věku 18 let. Prodávající nebo jím pověřený dopravce může požadovat předložení průkazu totožnosti. Nebude-li věk 18 let prokázán, zásilka nebude předána.

5. Účelně vynaložené a přiměřené náklady vzniklé v důsledku nemožnosti předání zásilky může Prodávající vyúčtovat Kupujícímu, pokud Kupující uvedl nesprávné údaje, určil k převzetí osobu mladší 18 let nebo nezajistil potřebnou součinnost.

6. Kupující nesmí alkoholický nápoj obsažený v dárkovém boxu následně prodat, podat ani bezúplatně přenechat osobě mladší 18 let.

XIII Loga a podklady Kupujícího

1. Předá-li Kupující logo, ochrannou známku, fotografii, text, grafiku nebo jiný podklad, prohlašuje, že je oprávněn jej použít a poskytnout Prodávajícímu pro realizaci zakázky.

2. Prodávající použije podklady v rozsahu nutném pro realizaci objednávky a v dalším rozsahu pouze podle dohody stran.

3. Prodávající neodpovídá za porušení práv třetích osob způsobené použitím podkladů dodaných Kupujícím, pokud o takovém porušení nevěděl ani s ohledem na okolnosti vědět nemohl.

4. Fotografie realizace obsahující identifikovatelné logo, neveřejné informace nebo jiné prvky konkrétního klienta použije Prodávající pro portfolio nebo propagaci pouze tehdy, je-li k tomu oprávněn nebo má-li souhlas Kupujícího.

XIV Ochrana osobních údajů

1. Prodávající zpracovává osobní údaje v rozsahu nutném pro vyřízení objednávky, splnění smlouvy, vedení účetnictví, ochranu právních nároků a plnění zákonných povinností.

2. Předá-li Kupující údaje obdarovaných pro přímé doručení, použije je Prodávající k realizaci zakázky a bude s nimi nakládat podle právních předpisů a případné dohody stran o zpracování osobních údajů.

3. Podrobné informace obsahují samostatné Zásady ochrany osobních údajů. U celoročního narozeninového servisu budou pravidla předávání, uchování a používání údajů upravena také v příslušné smlouvě nebo dodatku.

XV Celoroční narozeninový servis

1. Celoroční VIP narozeninový servis se sjednává samostatnou smlouvou. Poptávka nebo jednorázová objednávka sama o sobě nezakládá povinnost poskytovat službu po celý rok.

2. Samostatná smlouva určí zejména dobu trvání, seznam nebo způsob předávání obdarovaných, termíny, rozpočet, rozsah personalizace, schvalování, cenu, fakturaci, změny seznamu, doručování, ochranu osobních údajů a podmínky ukončení.

3. Není-li ve smlouvě o narozeninovém servisu uvedeno jinak, použijí se tyto Obchodní podmínky podpůrně na jednotlivé dárkové zakázky realizované v rámci servisu.

XVI Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

1. Vznikne-li mezi Prodávajícím a Spotřebitelem spor, pokusí se jej strany nejprve vyřešit vzájemnou dohodou.

2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelského sporu je příslušná Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát, oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2. Informace a formulář jsou dostupné na adr.coi.gov.cz.

XVII Odpovědnost za škodu

1. Ustanovení tohoto článku se použije pouze ve vztahu mezi podnikateli a jen v rozsahu dovoleném právními předpisy. Odpovědnost Prodávajícího za škodu vzniklou v souvislosti s konkrétní zakázkou je omezena nejvýše do výše celkové ceny této zakázky. Omezení se nevztahuje na újmu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, na újmu na přirozených právech člověka ani na další případy, v nichž omezení odpovědnosti zákon nepřipouští. Toto ustanovení neomezuje práva Kupujícího z vadného plnění ani jiné nároky, které nelze podle zákona omezit.

XVIII Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy mezi Prodávajícím a Kupujícím se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

2. Je-li Kupujícím Spotřebitel, nejsou těmito Obchodními podmínkami dotčena jeho práva podle kogentních ustanovení právních předpisů.

3. Je-li Kupujícím podnikatel, mohou být konkrétní práva a povinnosti upraveny v individuální nabídce nebo smlouvě odlišně.

4. Ukáže-li se některé ustanovení neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na platnost ostatních ustanovení. Namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení se použije odpovídající právní úprava.

Účinnost

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 4. 11. 2026.

NiRo gifting
Nikola Kašparová
DIČ CZ8655214183

IČO 22279105
Jabloňová 1673/59, 106 00 Praha 10
+420 606 097 766
info@nirogifting.cz

Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Tento formulář vyplňte a odešlete pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy. Jeho použití není povinné.

Adresát	Nikola Kašparová, Jabloňová 1673/59, 106 00 Praha 10, info@nirogifting.cz
Oznámení	Oznamuji, že odstupuji od smlouvy o nákupu níže uvedeného zboží nebo digitálního obsahu.
Zboží nebo obsah	_____
Číslo objednávky	_____
Datum objednání	_____
Datum převzetí	_____
Jméno spotřebitele	_____
Adresa spotřebitele	_____
Datum	_____
Podpis	Pouze při zaslání v listinné podobě